

Информация об инвестиционных программах *
МУП "Инженерные сети г.Долгопрудного"

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение	×		
				Мероприятие 1	Мероприятие 2	Мероприятие 3
1	2	3	4	5	6	7
1	Наименование инвестиционной программы (мероприятия)	х	Инвестиционная программа по теплоснабжению на 2015-2017гг.	Установка подмешивающих насосов с частотным регулированием на ЦТП и монтажом АСУТП	Замена теплообменного оборудования на ЦТП предприятия	Перевод котельной Гранитный тупик,7а в режим ЦТП
2	Дата утверждения инвестиционной программы	х	29.10.2015	х	х	х
3	Цели инвестиционной программы	х	уменьшение удельных затрат (повышение КПД)	х	х	х
4	Наименование органа исполнительной власти субъекта РФ, утвердившего инвестиционную программу	х	Мин. ЖКХ МО	х	х	х
5	Наименование органа местного самоуправления, согласовавшего инвестиционную программу	х	Администрация г.Долгопрудного МО	х	х	х
6	Срок начала реализации инвестиционной программы (мероприятия)	х	01.06.2015	01.06.2015	01.06.2015	01.01.2017
7	Срок окончания реализации инвестиционной программы (мероприятия)	х	30.06.2018	30.06.2018	30.06.2018	30.06.2018
8	Потребности в финансовых средствах, необходимых для реализации инвестиционной программы на год, в том числе по источникам финансирования	тыс руб	49 590,35	15 821,24	25 300,00	8 469,11
8.1	2015	тыс руб	16 530,11	5 273,74	11 256,37	0,00
8.1.1	прибыль, направляемая на инвестиции	тыс руб	11 571,08	3 693,74	7 877,34	0,00
8.1.2	заемные ср-ва др. организаций	тыс руб	4 959,03	1 580,00	3 379,03	0,00
Добавить источники						
8.2	2016	тыс руб	16 530,11	5 273,74	11 256,37	0,00
8.2.1	прибыль, направляемая на инвестиции	тыс руб	11 571,08	3 693,74	7 877,34	0,00
8.2.2	заемные ср-ва др. организаций	тыс руб	4 959,03	1 580,00	3 379,03	0,00
Добавить источники						
8.3	2017	тыс руб	16 530,13	5 273,76	2 787,26	8 469,11
8.3.1	прибыль, направляемая на инвестиции	тыс руб	11 571,09	3 693,76	1 951,08	5 926,25
8.3.2	заемные ср-ва др. организаций	тыс руб	4 959,04	1 580,00	836,18	2 542,86
Добавить источники						
Добавить год						
9	Целевые показатели инвестиционной программы		х	х	х	х
9.1	Срок окупаемости	лет	х	х	х	х
9.1.1	Факт	лет	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1.2	План	лет	3,00	3,00	3,00	1,00
9.2	Перебои в снабжении потребителей	часов на потребителя	х	х	х	х
9.2.1	Факт	часов на потребителя	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2.2	План	часов на потребителя	0,00	0,00	0,00	0,00
9.3	Продолжительность (бесперебойность) поставки товаров и услуг	час/день	х	х	х	х
9.3.1	Факт	час/день	24,00	24,00	24,00	24,00
9.3.2	План	час/день	24,00	24,00	24,00	24,00
9.4	уровень потерь и неучтенного потребления	%	х	х	х	х
9.4.1	Факт	%	0,00	0,00	0,00	0,00
9.4.2	План	%	0,00	0,00	0,00	0,00
9.5	Коэффициент потерь	Гкал/км	х	х	х	х
9.5.1	Факт	Гкал/км	398,14	398,14	398,14	398,14
9.5.2	План	Гкал/км	462,83	462,83	462,83	462,83
9.6	износ систем коммунальной инфраструктуры	%	х	х	х	х
9.6.1	Факт	%	0,00	0,00	0,00	0,00
9.6.2	План	%	0,00	0,00	0,00	0,00
9.7	Износ оборудования производства (котлы)	%	х	х	х	х
9.7.1	Факт	%	50,00	50,00	50,00	50,00
9.7.2	План	%	0,00	0,00	0,00	0,00
9.8	Износ оборудования передачи тепловой энергии (сети)	%	х	х	х	х
9.8.1	Факт	%	62,00	62,00	62,00	62,00
9.8.2	План	%	0,00	0,00	0,00	0,00
9.9	удельный вес сетей, нуждающихся в замене	%	х	х	х	х
9.9.1	Факт	%	0,00	0,00	0,00	0,00
9.9.2	План	%	0,00	0,00	0,00	0,00
9.10	Обеспеченность потребления товаров и услуг приборами учета	%	х	х	х	х
9.10.1	Факт	%	98,00	98,00	98,00	98,00
9.10.2	План	%	93,00	93,00	93,00	93,00
9.11	Расход топлива на 1 Гкал	т усл.топл/Гкал	х	х	х	х
9.11.1	Факт	т усл.топл/Гкал	0,17	0,17	0,17	0,17
9.11.2	План	т усл.топл/Гкал	0,16	0,16	0,16	0,16
9.12	Расход электроэнергии на выработку 1 Гкал	кВт.ч/Гкал	х	х	х	х
9.12.1	Факт	кВт.ч/Гкал	36,62	36,62	36,62	36,62
9.12.2	План	кВт.ч/Гкал	35,79	35,79	35,79	35,79
9.13	Расход электроэнергии на передачу 1 Гкал	кВт.ч/Гкал	х	х	х	х
9.13.1	Факт	кВт.ч/Гкал	31,70	31,70	31,70	31,70
9.13.2	План	кВт.ч/Гкал	31,51	31,51	31,51	31,51
9.14	Количество аварий (с учетом котельных)	ед	х	х	х	х
9.14.1	Факт	ед	0,00	0,00	0,00	0,00
9.14.2	План	ед	0,00	0,00	0,00	0,00
9.15	Количество аварий на 1 км тепловых сетей	ед	х	х	х	х

Добавить мероприятие